



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU HOCHLAND POLSKA 2021

STRESZCZENIE

Zrównoważony Rozwój stanowi integralną część wszystkich obszarów funkcjonowania Hochland Polska. Osadzenie Zrównoważonego Rozwoju w strategii firmy gwarantuje, że jest to stała część kultury organizacyjnej, spójna z misją i kluczowymi wartościami całej Grupy Hochland.



Jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności jako firmy produkcyjnej. Wiemy, że długoterminowy sukces możemy osiągnąć tylko wtedy, gdy będziemy postępować w sposób odpowiedzialny ekologicznie i społecznie. Wierzymy, że podejmowane dziś działania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju wpłyną pozytywnie na kondycję naszej planety oraz przyszłość następnych pokoleń.

Dla nas zrównoważony biznes oznacza, że nie opieramy naszych decyzji na krótkoterminowych zyskach, ale na tym, czy są one odpowiednie dla przyszłych pokoleń. Wierzymy, że działania, które podejmujemy dzisiaj, pomogą zadbać o naszą planetę i jej mieszkańców w nadchodzących latach.

Zrównoważony Rozwój stanowi integralną część wszystkich obszarów funkcjonowania Hochland Polska. Osadzenie Zrównoważonego Rozwoju w strategii firmy gwarantuje, że jest to stała część kultury organizacyjnej, spójna z misją i kluczowymi wartościami całej Grupy Hochland.

„Zapisane szczegółowo w naszej strategii cele są celami całej organizacji, każdego pracownika Hochland Polska, niezależnie od miejsca pracy. Chcemy rozwijać nasz biznes tak, aby on istniał i funkcjonował w zgodzie z naturą i społeczeństwem, aby naszymi wyrobami mogło cieszyć jeszcze wiele pokoleń konsumentów.”

– podkreśla Piotr Knauer, były Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu Hochland Polska.



Spis treści

1. Informacje ogólne	4
2. Strategia i ambicje.....	5
3. Dobre praktyki	9
4. Wymagania prawne	12
5. Zakres korzystania ze środowiska	14
6. Realizacja zielonego filaru strategii Zrównoważonego Rozwoju	19
a. Ograniczenie śladu węglowego.....	19
b. Zrównoważone opakowania.....	21
c. Dobrostan zwierząt	24
7. Podnoszenie świadomości ekologicznej Pracowników	26
8. Działania na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego	28
9. Rozwój a ochrona bioróżnorodności	30
10. Rozwój idei „Hochland się dzieli”	32
11. Ocena poziomu zadowolenia z działań	33
12. Działania planowane w roku 2022	34
13. Podsumowanie - fakty	35



1. INFORMACJE OGÓLNE

Hochland Polska należy do Grupy Hochland, której centrala – spółka Hochland SE, mieści się w Heimenkirch w Niemczech. Grupa zatrudnia ponad 5000 pracowników w 8 państwach i osiąga łączny obrót na poziomie ponad 1,5 mld euro rocznie.



Historia firmy sięga 1927 r., kiedy to w miejscowości Gossholz w Bawarii powstał rodzinny zakład serowarski. Obecnie Grupa Hochland działa w kilku krajach Europejskich, a także w USA i Australii.

Firma Hochland Polska jest obecna na polskim rynku od początku lat 90-tych. Przyczyniła się istotnie do rozwoju rynku mleczarskiego, wykreowała szereg

nowych kategorii produktowych i rozwinęła aktywną komunikację z konsumentami, wpływając na zmianę ich nawyków żywieniowych. Do portfela marek dostępnych w Polsce należą najpopularniejsze sery – Hochland oraz Almette, które produkowane są w dwóch zakładach produkcyjnych: w Kaźmierzu i Węgrowie.

Nadrzędnym planem Hochland Polska jest dalsze zdobywanie zaufania konsumentów, a w rezultacie zajmowanie czołowych miejsc w strategicznych segmentach rynku serów. W 2021 r., mimo pandemii, miały miejsce udane starty nowych produktów: sera żółtego „Sielski” w innowacyjnym opakowaniu ze znacznie niższym udziałem plastiku oraz czekoladowego wariantu popularnego sera „Kanapkowy”.

Hochland Polska współpracuje z producentami mleka z Mazowsza, Podlasia

i Lubelszczyzny. Są to gospodarstwa rodzinne, dostarczające mleko do zakładu w Węgrowie od wielu lat, niejednokrotnie od trzech pokoleń. Podstawą tej współpracy jest partnerstwo, co oznacza, że obie strony odnoszą korzyści. Hochland płaci za mleko zgodnie z tendencjami na rynku (cennik zmienia się co miesiąc i odnosi się do średniej ceny publikowanej przez GUS). Taki model wynagradzania wprowadzono w 2017 r., po uprzedniej dyskusji z Radą Konsultacyjną, która reprezentuje interesy rolników. To także jeden z filarów partnerstwa – regularne spotkania z radą, na których omawiana jest bieżąca sytuacja w firmie i w terenie skupowym.

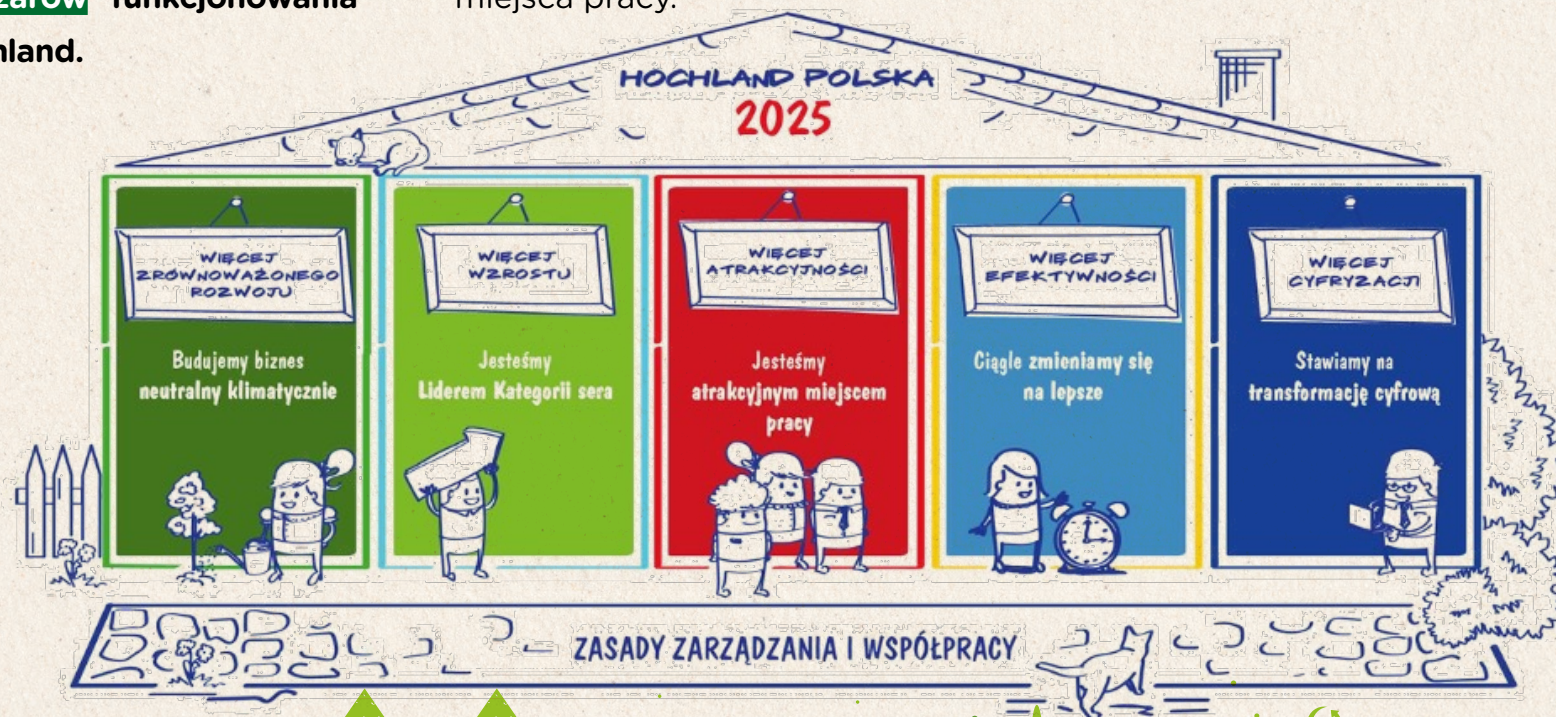


2. STRATEGIA I AMBICJE

Aby móc mówić o Zrównoważonym Rozwoju, niezbędne jest odpowiednie kształtowanie relacji pomiędzy wzrostem gospodarczym, zwiększaniem jakości życia oraz dbałością o środowisko. Taka idea od lat wyznacza sposób, w jaki prowadzimy nasz biznes. **Zrównoważony Rozwój stanowi integralną część wszystkich obszarów funkcjonowania całej Grupy Hochland.**

Osadzenie Zrównoważonego Rozwoju w strategii Hochland Polska gwarantuje, że jest to stała część kultury organizacyjnej, spójna z misją i kluczowymi wartościami całej grupy Hochland oraz z **WIZJĄ 2025**. Zapisane cele są zaś wspólne zarówno dla firmy, jak i każdego jej Pracownika, niezależnie od jego miejsca pracy.

Rok 2021 pokazał, że Hochland Polska w tym obszarze **może pochwalić się wieloma dobrymi praktykami**. Mimo trwającej pandemii, która skierowała oczy biznesu na optymalizację kosztów, firma pozostała wierna przyjętej strategii i nie zrezygnowała z misji na rzecz Zrównoważonego Rozwoju.



Nasza strategia Zrównoważonego Rozwoju obejmuje najważniejsze dla nas obszary, w ramach których wyznacziliśmy sobie mierzalne cele. Nasze ambicje to:

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

Zmiany klimatu zachodzą na naszych oczach. Za ich gwałtowne przyspieszenie w ostatnich dziesięcioleciach odpowiada człowiek. Jeżeli mamy mieć jakąkolwiek szansę na zatrzymanie kryzysu klimatycznego, biznes musi podjąć radykalne kroki na poziomie produktów i usług, procesów produkcyjnych oraz modeli biznesowych. Nasza firma jest zdeterminowana, by stać się częścią gospodarki niskoemisyjnej.

Dlatego też zobowiązaliśmy się począwszy od 2021 r. do inwestowania w projekty ochrony klimatu, aby zredukować emisję gazów cieplarnianych w takiej samej ilości, jak własne emisje

CO₂e (zakres 1 i 2) **i redukcji śladu węglowego o 50% do 2025 r. w stosunku do roku 2019** (dla zakresu 1 i 2 w odniesieniu do ilości wyrobu gotowego).

ZAPEWNIENIE OPAKOWAŃ NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU

Przez ostatnie pół wieku liczba ludności na świecie wzrosła z 3,7 mld do 8 mld. Oznacza to ogromny wzrost konsumpcji oraz proporcjonalny do niej wzrost ilości odpadów, które nieprawidłowo zagospodarowane zanieczyszczają środowisko naturalne. Z tego powodu jednym z największych wyzwań XXI wieku jest przestawienie się z gospodarki linearnej na gospodarkę cyrkularną, a więc

przejście z modelu, w którym surowce są wydobywane, wykorzystywane i wyrzucane, do obiegu zamkniętego, zakładającego wielokrotne wykorzystanie tych samych zasobów. W Hochland Polska mamy ambicję, aby do **2025 r. 100% opakowań stanowiły opakowania nadające się do recyklingu, a ilość plastiku w opakowaniach uległaby redukcji o 20%.**



DOBROSTAN ZWIERZĄT

Do 2050 r. Europa ma być pierwszym kontynentem neutralnym dla klimatu – tak zakłada Europejski Zielony Ład. To, w jakim stopniu ma się do tego przyczynić rolnictwo, określono m.in. w strategii „od pola do stołu”. Plan działania ma dotyczyć m.in. zwiększenia zrównoważenia sektora produkcji zwierzęcej. Na obszarach, gdzie jest prowadzona intensywne hodowla zwierząt, mają być stosowane zrównoważone praktyki rolnicze. Podkreślana jest rola dobrostanu zwierząt jako

podstawy dla bezpieczeństwa żywności. Hochland Polska wychodzi naprzeciw temu wyzwaniu i stawia sobie za cel wspieranie zasad dobrostanu zwierząt wśród dostawców mleka. Cel? Do **2025 r. roku 70% dostawców mleka z najwyższą kategorią w zakresie dobrostanu zwierząt: A.**



2. STRATEGIA I AMBICJE

NAGRODY 2021



Hochland Polska został liderem **XIV Rankingu Spółdzielni Mleczarskich** w kategorii „**Spółeczna odpowiedzialność biznesu**”. Ranking Spółdzielni Mleczarskich organizowany jest od 2007 r. i dotyczy szeroko pojmowanej odpowiedzialności społecznej. Kategoria ta to nowość pokazująca rosnącą świadomość branży, a Hochland Polska został jej liderem.



W 2021 r. Tygodnik Polityka, we współpracy z firmą doradcą Deloitte i Forum Odpowiedzialnego Biznesu, wyróżnił 92 firmy, które **w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu spełniają wysokie kryteria**. Firma Hochland Polska została uhonorowana **Białym Listkiem CSR**.

Przedsiębiorstwa, które otrzymują Listki CSR POLITYKI, mają standardy utrzymane na wysokim poziomie w zakresie trzech podstawowych filarów ESG, gdzie E oznacza środowisko, S społeczną odpowiedzialność, a G ład korporacyjny.



W tegorocznej edycji konkursu **Laur Konsumenta/Laur Klienta 2021**, firma Hochland Polska otrzymała prestiżowe wyróżnienie **Złoty Laur Klienta 2021** w kategorii „**Ekologiczne strategie w biznesie/przemysle**”, uzyskując ponad 20% głosów. **Szerokie aktywności Hochland Polska na polu proekologicznym i wdrażanie innowacyjnych działań w kierunku zrównoważonego rozwoju, stanowią wyznacznik trendów dla całej branży i określają kierunek, w jakim powinien podążać dojrzały, świadomy biznes.**

W 2021 r. Hochland Polska został doceniony jako Pracodawca, a dokładnie jako **Solidny Pracodawca Roku**.



Aktywności wspierające rozwój Pracowników, szeroki pakiet benefitów, transparentna polityka wynagrodzeń oraz przeszczerń, jaką firma stwarza do realizacji inicjatyw pracowniczych – wszystkie te działania prowadzone przez Hochland Polska zaowocowały uhonorowaniem firmy tytułem „Solidnego Pracodawcy Roku”. W Hochland Polska realizowane są aktywności rozwojowe wspierające m.in. rozwój kompetencji liderkich (Akademia Liderów Projektów), które są kluczowe, aby Pracownicy potrafili efektywnie radzić sobie z wyzwaniami przyszłości. Stały i dynamiczny rozwój firmy zaowocował otwarciem biura w nowej lokalizacji w Poznaniu. ()

3. DOBRE PRAKTYKI

Forum Odpowiedzialnego Biznesu doceniło firmę Hochland Polska za 10 realizowanych i godnych polecenia praktyk.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu, którego Hochland Polska jest Partnerem, co roku wydaje Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Główną część stanowi podsumowanie działań z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju, zgłaszanych przez firmy na przełomie grudnia i stycznia.



19. edycja Raportu dla działań z 2020 r. zawiera 1958 przykładów dobrych praktyk, które zostały zgłoszone przez 225 firm.

Hochland Polska zgłosił również dobre praktyki do kolejnej 20. edycji Raportu – szerzej o tych praktykach poinformujemy w kolejnym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Hochland Polska.

W 19. raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2020” Hochland Polska doceniono za:

Dobre praktyki z zakresu: praca

1. „SERBastion służy radą – Bezpiecznie i odpowiedzialnie o każdej porze” to program edukacyjny, który ma na celu promocję bezpiecznych zachowań w pracy i życiu prywatnym wśród Pracowników, poprzez publikacje w portalu pracowniczym oraz umieszczanie w obszarze

produkcyjnym plakatów informacyjnych promujących bezpieczne zachowanie i zwracających uwagę na zagrożenia.

2. Od wielu lat w Hochland Polska, w ramach dialogu z pracownikami, odbywają się cykliczne spotkania pracowników i kierownictwa, tym razem w formule online. Również online zorganizowano piąty Campus Strategiczny pod hasłem „Campus goes digital”. Udział w nim wzięło 49 pracowników.

3. Hochland Polska zainicjowało także dwa programy rozwojowe dla Liderów. W listopadzie 2020 r., wraz z Hochland Rumunia, firma rozpoczęła pierwszą edycję „Akademii Liderów Projektów Hochland”. Uruchomiono również dwie edycje programu rozwojowego „First Time Line Manager”. Pierwsza edycja wystartowała w listopadzie 2020 r., druga w czerwcu 2021 r.

Dobre praktyki z zakresu: **Środowisko**

1. W 5. edycji loterii marki Almette główną nagrodą był ekoDOM. Dzięki specjalnej konstrukcji ścian, dom spełnia wysokie wymagania izolacyjne, zużywając mniej energii. Ponadto, m.in. na dachu, zamontowano instalację fotowoltaiczną, która pozwala na produkcję własnego prądu na potrzeby ogrzewania i oświetlenia.

2. Hochland Polska opracował także „mapę drogową dla zrównoważonych opakowań”. Firma postawiła sobie za cel, aby do roku 2025 opakowania Hochland

Polska były w 100% zdatne do recyklingu. Weryfikacji pod tym kątem zostały poddane opakowania wszystkich produktów – kierowano się kryterium dążenia do wypracowania opakowań opartych na strukturach monomateriałowych.

3. Nowa edycja kalendarza firmowego Hochland Polska na 2021 r. pod hasłem „Kuchnia bez resztek, czyli zero waste z Hochland” to 12 autorskich pomysłów kulinarnych na gotowanie bez resztek i na kreatywne wykorzystywanie resztek do przyrządzania nowych posiłków. Zdjęcia potraw wykonali i sfotografowali Pracownicy firmy w ramach konkursu fotograficznego.

4. Hochland Polska rozwija zrównoważony transport. Firma zainwestowała w samo-

chody elektryczne na potrzeby flotowe – po jednym samochodzie na zakład w Kaźmierzu i Węgrowie. Są to samochody tzw. placowe do użytkowania ogólnego, dla celów służbowych Pracowników, którzy nie mają na stałe przypisanego samochodu jako narzędzia pracy, a podróżują do klienta lub dostawcy.

Dobre praktyki z zakresu: **uczciwe praktyki operacyjne**

1. Partnerstwo, jako fundament współpracy z Rolnikami będącymi dostawcami mleka w Hochland Polska, realizowane jest poprzez zapewnianie im przejrzystych warunków finansowych, organizowanie szkoleń i oferowanie profesjonalnego wsparcia w gospodarstwie. Pracownikom terenowym w pracy z rolnikami towarzyszy Grupa Doradcza FDF (For Dairy Farm). Dla każdego gospodarstwa został opracowany plan działania.



3. DOBRE PRAKTYKI

Dobre praktyki z zakresu: zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej

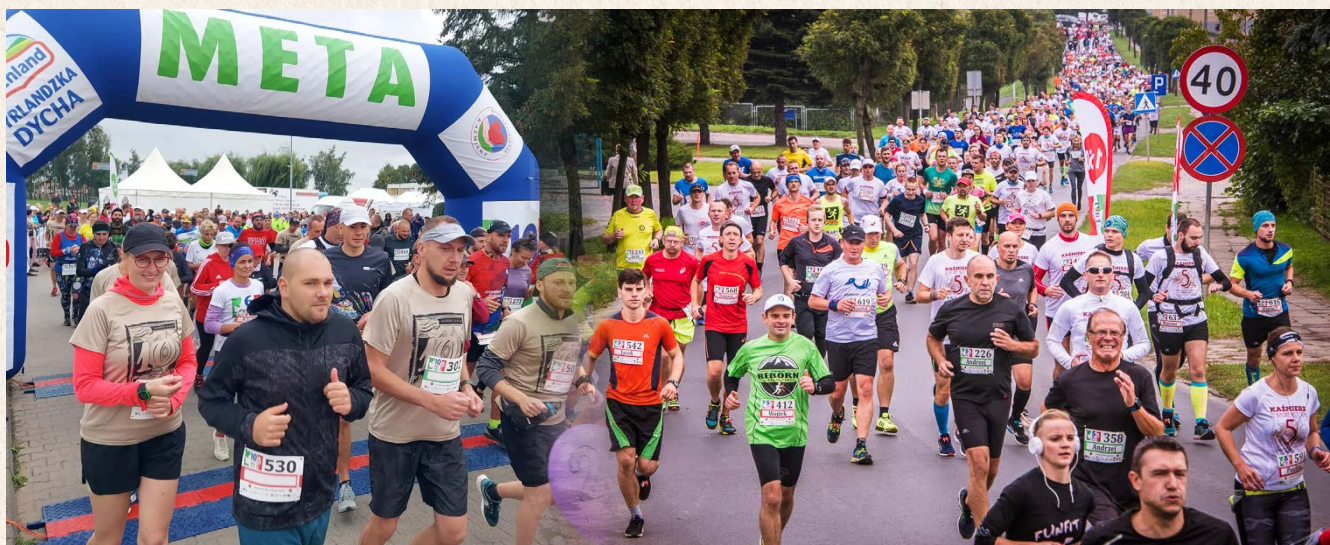
1. Hochland Polska jako Dobry sąsiad zrealizował w 2020 r. inicjatywy wspierające społeczność lokalną. We wrześniu miała miejsce 8. edycja Półmaratonu Hochland Doliną Samy i Pyrlandzka Dycha. Stworzono nową formułę wydarzenia – w wirtualnej edycji Hochland Półmaratonu zarejestrowało się w sumie 277 osób.

2. Hochland Polska, zgodnie z ideą #hochlandsiedzieli, przyłączył się do ogólnopolskiej zbiórki Fundacji Siepomaga na wyposażenie placówek medycznych zaangażowanych w walkę z epidemią. Firma uczestniczyła także w akcji Polskiej Federacji Producentów Żywności i Związku Pracodawców, której celem

było przekazanie żywności, jako wsparcia dla detalistów. Pracownicy Hochland Polska przyjęli wyzwanie, aby pomóc ciężko chorym dzieciom i wzięli udział w akcji #GaszynChallenge. W 2020 r. Hochland Polska objął swoją pomocą Słodką Polskę, Reprezentację Polski Dzieci z Cukrzycą i aktywnie uczestniczy w działalności Stowarzyszenia CukierAsy.

Chętnych, którzy chcieliby zgłębić temat zapraszamy do obejrzenia filmu dostępnego na stronie FOB poświęconego Dobrym Praktykom Hochland Polska:

<https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/w-odpowiedzialnie-hochland-polska-o-wspolpracy-z-dostawcami-mleka/>



4. WYMAGANIA PRAWNE

POZWOLENIA ŚRODOWISKOWE

Zakłady Hochland Polska posiadają wymagane prawem pozwolenia środowiskowe, co nie jest jedynie formalnością. Pozwolenie środowiskowe określa dopuszczalny sposób, zakres i kierunki korzystania ze środowiska. Ich zadaniem jest przeciwdziałanie zanieczyszczeniom środowiska i racjonalne korzystanie z jego zasobów.

Obydwa pozwolenia w 2021 r. poddane zostały analizie na zgodność z wymaganiami BAT („Najlepszych Dostępnych Technik”).

W wyniku przeprowadzonej analizy przez starostwa powiatowe uznano, że należy do 4-go grudnia 2023 dostosować zakłady do spełnienia wymagań w zakresie BAT2 i BAT4. Hochland Polska realizuje wymagania przedstawione w BAT2 oraz BAT4 w większości zakresów poprzez efektywne gospodarowanie

zasobami i ograniczanie emisji. W tym celu firma ustanowiła, utrzymuje i regularnie dokonuje przeglądu wykazu zużycia wody, energii i surowców oraz strumieni ścieków i gazów odlotowych w ramach wewnętrznego systemu zarządzania środowiskowego. Informacje na temat cech charakterystycznych strumieni gazów odlotowych pozyskiwane są cyklicznie dzięki kontrolom i przeglądom realizowanym przez jednostki zewnętrzne lub służby techniczne Hochland Polska, zgodnie z poniższymi częstotliwościami:

- wartości średnie i zmienność przepływu oraz temperatury: kontrola spalania palnika realizowana co m-c przez serwis zewnętrzny,
- średnie stężenie i wartości ładunków odpowiednich zanieczyszczeń/parametrów i ich zmienność: kontrola spalania palnika realizowana co miesiąc przez serwis zewnętrzny,

- obecność innych substancji, które mogą mieć wpływ na układ oczyszczania gazów odlotowych lub bezpieczeństwo zespołu urządzeń: kontrola spalania palnika realizowana co miesiąc przez serwis zewnętrzny.

Określono i wdrożono strategię monitorowania w celu zwiększenia efektywnego gospodarowania zasobami, z uwzględnieniem zużycia energii, wody i surowców – monitoring realizowany jest przy pomocy oprogramowania ERCONET (woda, gaz, energia, ścieki) oraz poprzez raportowanie z SAP i XTIME (surowce, opakowania).

Dostosowanie do wymagań BAT w przypadku zakładów Hochland Polska powinno obejmować:

– informacje na temat procesów produkcji, w tym:

- uproszczone schematy sekwencji procesów pokazujące pochodzenie emisji – termin wdrożenia 4 grudnia 2023 r.

4. WYMAGANIA PRAWNE

- opisy technik zintegrowanych oraz technik oczyszczania ścieków/gazów odlotowych w celu zapobiegania emisjom lub ich ograniczania, w tym ich efektywność – termin wdrożenia 4 grudnia 2023 r.
- informacje na temat ilości i cech charakterystycznych strumieni ścieków, takie jak:
 - średnie stężenie i wartości ładunków odpowiednich zanieczyszczeń/parametrów oraz ich zmienność – od 4 grudnia 2023 powinny być realizowane z większą częstotliwością (co miesiąc zamiast co dwa miesiące).

Obydwa zakłady posiadają własne źródła produkujące ciepło na potrzeby pary technologicznej oraz ciepłej wody użytkowej. Produkcja ciepła realizowana była przez spalanie gazu ziemnego w zakładowych kotłowniach. Energia elektrycz-

na pozyskiwana jest z zewnętrznej sieci energetycznej.

Woda wykorzystywana na potrzeby produkcyjne pobierana jest ze studni głębinowych znajdujących się na terenie zakładów. W sytuacjach awaryjnych jest możliwość pobierania wody z miejskiego wodociągu. Poza wykorzystaniem wody na potrzeby produkcyjne, woda stosowana jest dodatkowo na potrzeby socjalno-bytowe pracowników. W 2021 r. zakład w Węgrowie uzyskał Pozwolenie Wodnoprawne na kolejne 4 lata działalności.

Ścieki poprodukcyjne oraz bytowe z pomieszczeń socjalno-bytowych i higieniczno-sanitarnych w zakładzie w Kaźmierzu odprowadzane są do oczyszczalni zakładowej ścieków mechaniczno-biologicz-



nej, a następnie po oczyszczeniu do rzeki Sama.

Natomiast ścieki przemysłowe i bytowe z zakładu w Węgrowie odprowadzane są do kanalizacji miejskiej.

Odpady poprodukcyjne powstające w zakładach to głównie uboczne produkty pochodzenia zwierzęcego, opakowania z papieru i tworzyw sztucznych oraz osady komunalne.



KONTROLE

W 2021 r. odbyła się kontrola Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska w Węgrowie. Kontrola miała na celu weryfikację przestrzegania wymagań ochrony środowiska, w tym naliczania opłat środowiskowych oraz kontrolę jakości danych dostarczanych w ramach Krajowego Rejestru Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń. **Nie stwierdzono żadnych nieprawidłowości ani naruszeń.**

5. ZAKRES KORZYSTANIA ZE ŚRODOWISKA

ZUŻYCIE MEDIÓW - ENERGII ELEKTRYCZNEJ I GAZU

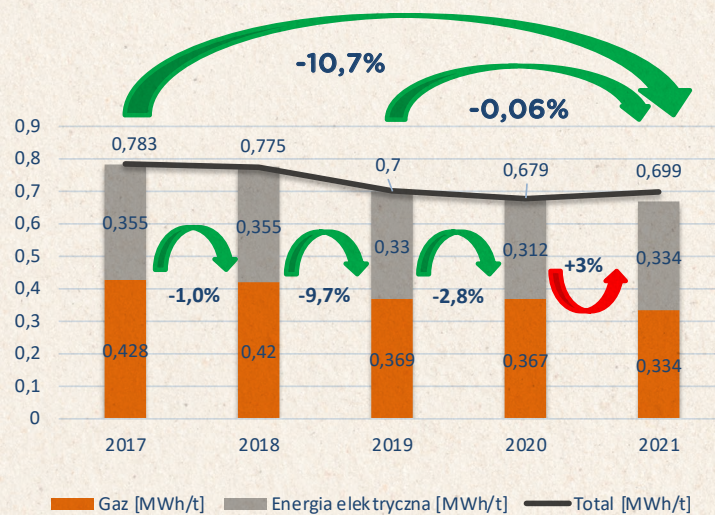
Hochland Polska stawia sobie cel redukcyjny - zmniejszenie zużycia w/w mediów o 1,5%, przyjmując za bazowy rok 2019. W Węgrowie zużycie gazu i energii elektrycznej zmniejszyło się o 5,5% w stosunku do roku 2019, w Kaźmierzu osiągnięto redukcję na poziomie 0,06%.

W 2021 r. odnotowano wzrost zużycia mediów i przekroczenie postawionego sobie przez Hochland Polska celu redukcyjnego. Zwiększone zużycie gazu energii elektrycznej w 2021 r. spowodowane było prowadzeniem licznych testów rozruchowych związanych z inwestycjami w zakładzie w Kaźmierzu oraz rozpoczęciem testów nowej linii

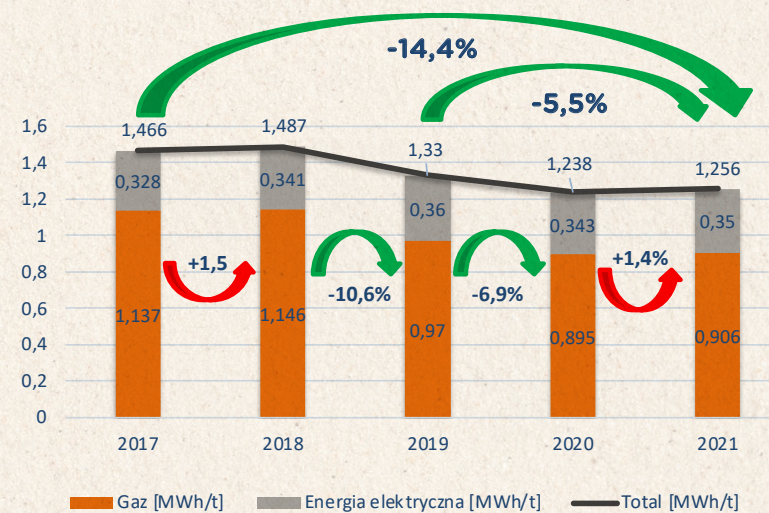
produkcyjnej do produkcji serka wiejskiego w Węgrowie.

Należy zaznaczyć, że w roku 2021 energia elektryczna dostarczana do zakładów Hochland Polska **pochodziła w 98,6% z odnawialnych źródeł energii (z wiatru).**

Zużycie energii elektrycznej i gazu w latach 2017-2021 w zakładzie w Kaźmierzu



Zużycie energii elektrycznej i gazu w latach 2017-2021 w zakładzie w Węgrowie



ZUŻYCIE WODY

Zużycie wody w latach od 2017 do 2021 zmniejszyło się nieznacznie.

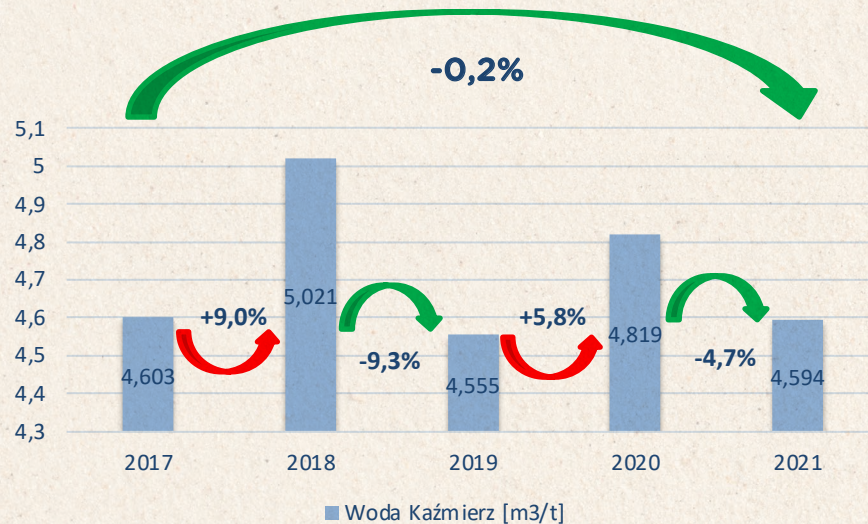
Wzrosty zużycia wody w w/w czasokresie były związane z inwestycjami - montażami - nowych linii produkcyjnych i testami rozruchowymi.

Celem ograniczenia zużycia wody zrealizowano następujące działania:

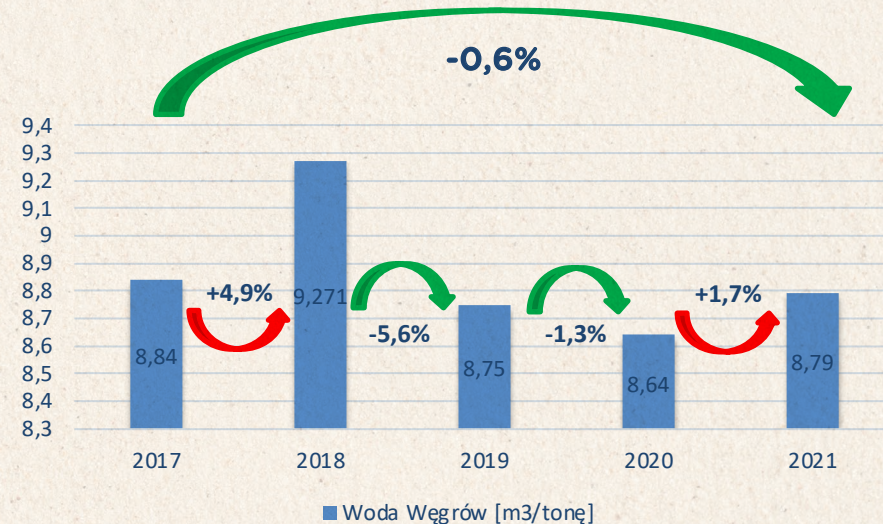
- odzysk wody z urządzeń produkcyjnych,
- mycie urządzeń w systemie CIP,

- mycie zewnętrzne w oparciu o system mycia niskociśnieniowego,
- myjki automatyczne,
- kolumna bromianowa i wymiennik jonitowy.

Zużycie wody w latach 2017-2021 w zakładzie w Kaźmierzu



Zużycie wody w latach 2017-2021 w zakładzie w Węgorowie



ZRZUT ŚCIEKÓW

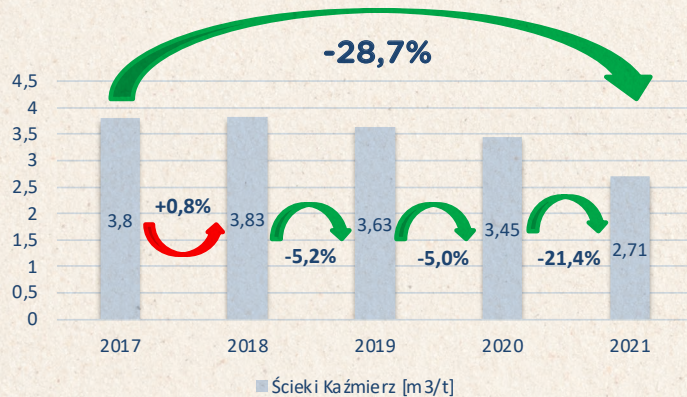
Zmniejszenie ilości zrzucanych ścieków w Kaźmierzu na przestrzeni ostatnich 5 lat było związane z realizacją inwestycji – myciem urządzeń w systemie CIP. **W ostatnim roku znaczący spadek ilości odprowadzanych ścieków był wynikiem likwidacji obiektów mleczarni Jana, z której ścieki trafiały do oczyszczalni Hochland Polska. Jakość odprowadzanych ścieków spełniała wymagania prawne.**

W zakładzie w Węgrowie ilość ścieków w ciągu ostatnich 5 lat była stabilna. W 2021 r. podjęto decyzję o rozpoczęciu inwestycji polegającej na **podczyszczaniu ścieków przemysłowych**. Ma ona na celu ograniczenie oddziaływania na infrastrukturę sieci miejskiej i przede wszystkim **przyniesie bardzo korzystny efekt ekologiczny**. Podczyszczenie ścieków przemysłowych pozwoli na obniżenie ładun-

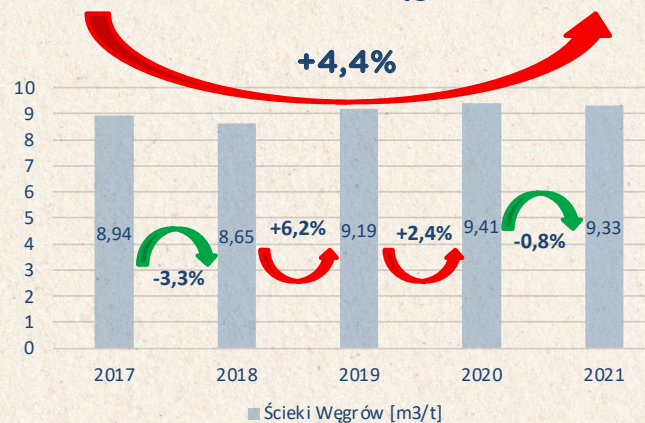
ków ścieków przekazywanych do miejskiej oczyszczalni ścieków, a wytworzony w wyniku podczyszczania ścieków przemysłowych osad zostanie przekazany do wytworzenia zielonej energii elektrycznej w lokalnej biogazowni. Inwestycja zostanie oddana do użytkowania jeszcze przed końcem 2022 r.

W ramach inwestycji przewiduje się m.in.: budowę zbiornika uśredniającego ścieki, zakup i montaż urządzeń stacji podczyszczania ścieków, przebudowę instalacji odprowadzającej ścieki do kanalizacji miejskiej (nowe przyłącze przy ul. Gdańskiej i likwidacja istniejącego przyłącza do sieci kanalizacyjnej dedykowanego obecnie dla proskowni), przystosowanie infrastruktury technicznej i pomocniczej do warunków eksploatacji podczyszczalni.

Zrzut ścieków w latach 2017-2021 w zakładzie w Kaźmierzu (z uwzględnieniem ścieków z terenu osiedla i OSM)



Zrzut ścieków w latach 2017-2021 w zakładzie w Węgrowie



5. ZAKRES KORZYSTANIA ZE ŚRODOWISKA

WPLYW NA TERENY CHRONIONE AKUSTYCZNIE - HAŁAS

Zakłady produkcyjne znajdują się w bliskim sąsiedztwie terenów zabudowy mieszkaniowo-usługowej oraz zabudowy wielorodzinnej i zamieszkania zbiorowego. Stan klimatu akustycznego jest jednym z podstawowych czynników wpływających na jakość środowiska, bezpośrednio odczuwalnym przez człowieka. W/w tereny zabudowy mieszkaniowej

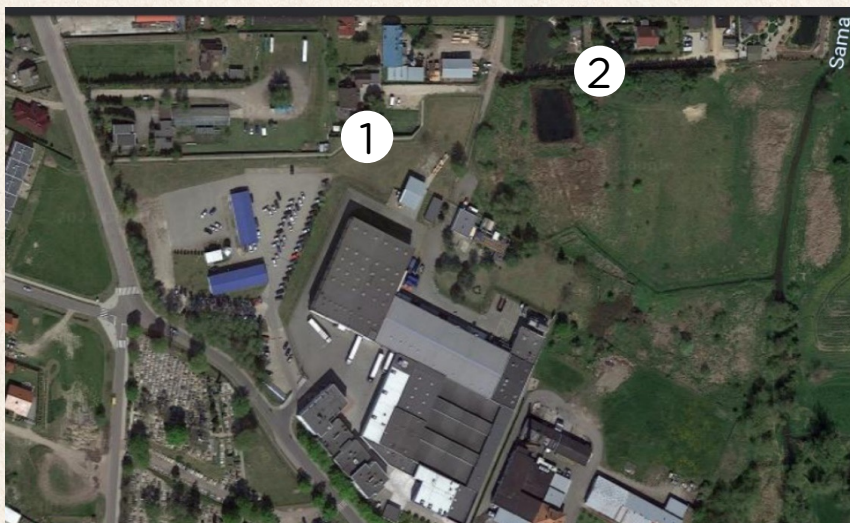
objęte są ochroną klimatu akustycznego i obowiązują na nich określone normy hałasu, których przekroczenie skutkuje nałożeniem kar i koniecznością podjęcia działań naprawczych.

Zakłady produkcyjne w Węgrowie i w Kaźmierzu zobowiązane są do wykonywania cyklicznych badań poziomu hałasu w środowisku zewnętrznym: w porze dnia i porze nocy, celem weryfikacji czy spełnione są normy dopuszczalnego hałasu.

We wrześniu 2021 r. wykonano pomiary przy zakładzie produkcyjnym w Kaźmierzu. Laboratorium akredytowane przeprowadziło badania w dwóch punktach pomiarowych (zaznaczonych na mapie) zgodnie z zapisami pozwolenia zintegrowanego.

Pomiar wykonano w porze dziennej: o godzinie 10:00 oraz w porze nocnej: po godzinie 22:00.

Wyniki pomiarów w porze dnia nie przekraczały wartości normatywnych i były na stosunkowo niskim poziomie. Natomiast w porze nocy wyniki pomiarów były na granicy wartości dopuszczalnych (po odjęciu wartości niepewności pomiaru). Biorąc pod uwagę powyższe podczas realizacji nowych inwestycji, a także wykonywanych modernizacji na terenie zakładu, należy każdorazowo oceniać wpływ na stan klimatu akustycznego.



Punkty pomiarowe	Limit [dB]	Wyniki 2021 [dB]	
Pkt. 1	Pora dnia	55	43,6 (-1,8)
	Pora nocy	45	45,8 (-1,0)
Pkt. 2	Pora dnia	55	41,4 (-1,8)
	Pora nocy	45	44,5 (-1,6)

5. ZAKRES KORZYSTANIA ZE ŚRODOWISKA

ODPADY, UBOCZNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO (TZW. UPPZ) I OPAKOWANIA

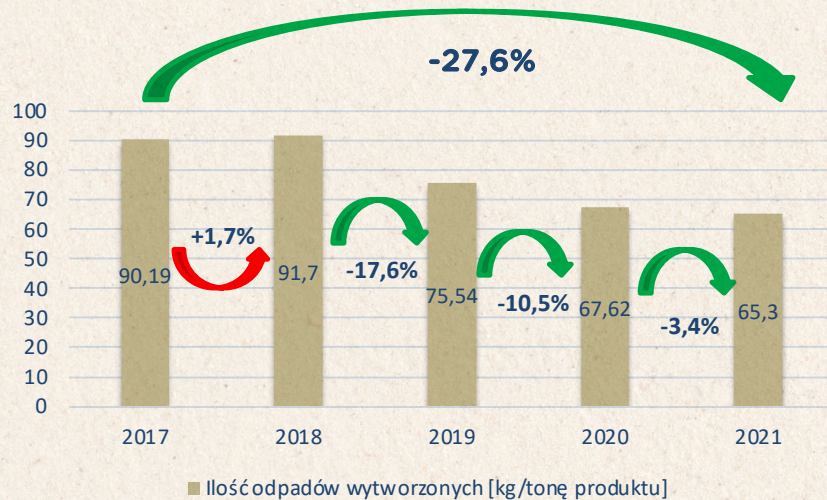
Ilości generowanych odpadów w zakładach produkcyjnych Kaźmierz i Węgrów w ostatnich 5 latach uległy znaczącemu zmniejszeniu. W Kaźmierzu związane było to ze zmniejszeniem ilości ubocznych produktów pocho-

dzenia zwierzęcego (tzw. UPPZ) przekazywanych jako odpady do utylizacji na korzyść UPPZ przekazywanych do skarmiania rolnikom. Ponadto zmniejszenie ilości osadu komunalnego jest wynikiem zmniejszenia ilości odprowadzanych ścieków oraz inwestycji w zabudowę prasy do odwadniania osadu. Zmniejszeniu uległa również ilość

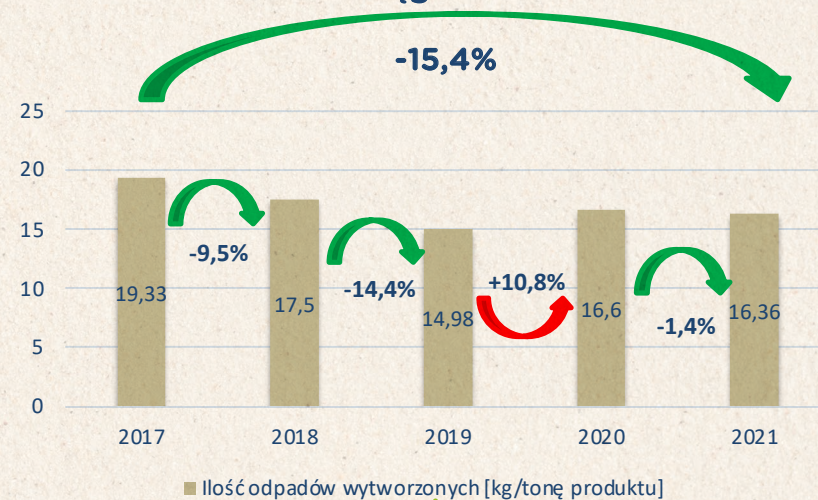
generowanych odpadów opakowaniowych z papieru.

W Węgrowie zmniejszenie ilości generowanych odpadów w stosunku do 2017 r. wynikało głównie ze zmniejszenia ilości surowców i produktów nieprzydatnych do spożycia, w tym m.in. mleka z antybiotykami, które poddawane były utylizacji.

Ilość generowanych odpadów w latach 2017 - 2021 w zakładzie w Kaźmierzu



Ilość generowanych odpadów w latach 2017 - 2021 w zakładzie w Węgrowie



A. OGRANICZENIE ŚLADU WĘGLOWEGO

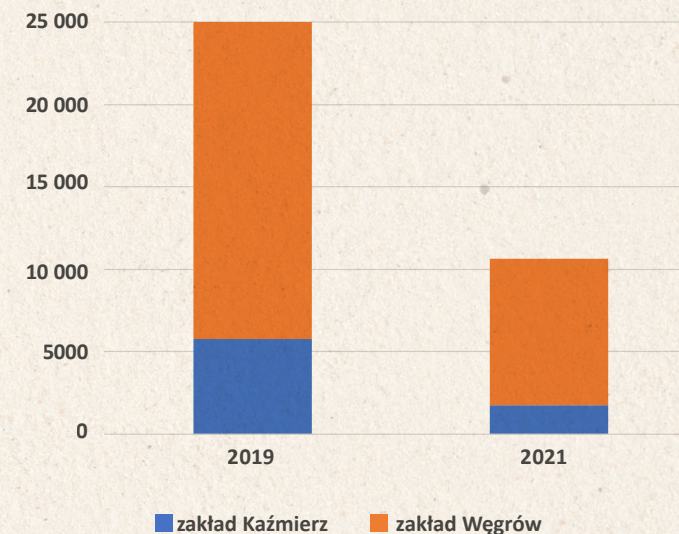


W ramach opracowanej strategii, w Hochland Polska przyjęto najważniejsze kierunki zmian i działań, wraz z niezbędnymi narzędziami oraz jasno określonymi miernikami. Dziś i w najbliższych latach nadrzędnym celem jest zmniejszenie śladu węglowego. Cała Grupa Hochland podjęła zobowiązanie na rzecz ochrony klimatu. Ambicją Hochland Polska, w strategii 2025, jest uzyskanie od 2021 r., neutralności klimatycznej w oparciu o kompensację emisji, których nie udało się uniknąć, a także obniżenie emisji CO₂ w zakładach produkcyjnych o 50% do roku 2025 (vs. rok bazowy 2019).

W 2021 r. **obniżono emisję CO₂** (zakres 1 i 2) o **62%** w stosunku do roku bazowego 2019 w przeliczeniu na tonę wyrobu gotowego. Tak znaczne obniżenie emisji CO₂ wynikało z zakupu energii elektrycznej z odnawialnych źródeł – z wiatru – co zostało potwierdzone zielonymi świadectwami (gwarancjami pochodzenia energii).



Redukcja emisji w Hochland Polska [ton CO₂e/rok]
Zakres 1 i Zakres 2 *



* **Zakres 1** – emisja bezpośrednia powstała w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych np. zakładowych kotłowniach lub ulatniających się czynników chłodniczych

Zakres 2 – pośrednie energetyczne emisje powstałe w wyniku zużycia zakupionych z zewnątrz: energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej, chłodu

A. OGRANICZENIE ŚLADU WĘGLOWEGO

Dodatkowo w 2021 r. Hochland Polska zrealizował wiele inwestycji prośrodowiskowych, mających na celu obniżenie zużycia mediów, a co za tym idzie redukcję emisji CO₂. Na uwagę zasługuje:

- wymiana oświetlenia na instalację LED wraz z montażem czujek ruchu,
- optymalizacja procesu suszenia proszków w obszarze proszkowni w Węgrowie,

- opomiarowanie sprężonego powietrza w zakładach produkcyjnych i prowadzenie regularnych audytów.

Pierwsza połowa 2022 r. została poświęcona na przygotowanie **MAPY DROGOWEJ DEKARBONIZACJI ZAKŁADÓW**.

Działy techniczne obydwu zakładów prowadziły analizy techniczne rozwiązań przyjętych w innych lokalizacjach w Grupie Hochland oraz przedstawiły

rozwiązania mające na celu redukcję śladu węglowego oraz poprawę efektywności energetycznej. **MAPA DROGOWA DEKARBONIZACJI ZAKŁADÓW** zawiera szczegółowe działania techniczne i organizacyjne, terminy realizacji i potencjał efektów ekologicznych uzyskanych dzięki realizacji zadań inwestycyjno-organizacyjnych.

EFEKTY EKOLOGICZNE 2021



- Wymiana oświetlenia na LED i montaż czujek ruchu pozwoliły na redukcję zużycia energii elektrycznej w zakładach produkcyjnych w Kaźmierzu i Węgrowie. Łączna redukcja energii elektrycznej o 318 MWh rocznie.
- Optymalizacja procesu suszenia proszków w obszarze Proszkowni w Węgrowie pozwoliła na kontrolę procesu, redukcję zużycia energii i wzrost wydajności procesu. Redukcja energii elektrycznej o 45 MWh w 2021.

B. ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

Celem strategicznym Hochland Polska jest, aby do 2025 roku opakowania produktów w 100% nadawały się do recyklingu.

Dążąc do osiągnięcia przyjętego celu, w 2020 r. została opracowana „mapa drogowa” dla zrównoważonych opakowań. Kierując się kryterium dążenia do wypracowania opakowań opartych na strukturach mono-materiałowych, opakowania wszystkich produktów zostały poddane weryfikacji pod kątem przydatności do recyklingu. Dla każdego produktu określono konkretne działania i terminy ich realizacji. Jednocześnie Hochland Polska stale weryfikuje możliwości optymalizacji opakowań, dążąc do redukcji użytych surowców, wprowadzanych na rynek.

Rok 2021, mimo trwającej pandemii, również owocował w wiele ciekawych realizacji działań, które miały na celu wprowadzanie na rynek produktów w opakowaniach przede wszystkim nadających się do recyklingu.

Rok 2021 Hochland Polska zakończył z wynikiem **86% opakowań recyklingowalnych.**

Hochland Polska dąży również do zmniejszenia ilości plastiku w opakowaniach – ograniczenie o 20% do 2025 r.

Dzięki podejmowanym na przestrzeni lat działaniom na rzecz obniżenia masy wprowadzanych opakowań w poszczególnych asortymentach oferowanych przez Hochland Polska, osiągnięto następujące efekty nie tylko w obszarze redukcji tworzyw sztucznych, ale również zmniejszenia ilości zużywanego papieru:



B. ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

KRAŻKI

Obniżenie gramatury papieru do produkcji pudełek o 50 gramów na metr kwadratowy w roku 2019, pozwoliło na redukcję zużycia papieru o 30 ton na rok. Zmniejszenie średnicy wykroi używanych do produkcji pudełek okrągłych w roku 2020 pozwoliło na redukcję zużycia papieru o 25 ton na rok.



2019

-30 ton / rok

2020

-25 ton / rok

NATURALNY

W roku 2021 zredukowaliśmy wagę kubka, a etykietę kubka z tworzywa OPS zastąpiliśmy etykietą PP (z polipropylenu), co pozwoliło zmniejszyć wagę tworzywa przypadającą na każdy kubek o 6,8%.



2021

-6,8% mniej tworzywa

MINI

W latach 2020/2021, w wyniku redukcji grubości folii dolnej z 600 do 500 mikrometrów uzyskaliśmy redukcję ilości tworzyw o 16,6% na każde opakowanie.



2020/2021

-16,6% tworzyw sztucznych

B. ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

PLASTRY KROJONE

- W 2016 r. miała miejsce modyfikacja kształtu tacki umożliwiająca redukcję grubości folii dolnej o 50 mikrometrów - rocznie daje to 39 ton tworzywa mniej. Rok 2018 to kolejne zmniejszenie grubości folii dolnej o 50 mikrometrów i dalsze ograniczenie ilości wprowadzonego tworzywa o 30 ton na rok. Wprowadzenie nowego opakowania z rzepem dla plasterków „Sielski” w 2021 r. pozwoliło na zmniejszenie o 22 tony tworzywa rocznie względem opakowań otwórz-zamknij.



EFEKTY EKOLOGICZNE 2021

- ZMNIJSZENIE ZUŻYCIA PLASTIKU

Trudno jest całkiem zrezygnować z plastiku, bo jak dotąd ciężko zastąpić go innym materiałem, który tak samo skutecznie chroniłby żywność przed zepsuciem, a do tego był przyjazny dla środowiska. Dlatego na początek Hochland Polska postanowił zmniejszyć ilość plastiku wykorzystywanego w produkcji opakowań. Zespół kilkunastu specjalistów doprowadził do obniżenia m.in. grubości opakowań wszystkich serków Almette.

- MNIEJ TEKTURY

Idąc za wyzwaniem tak zmodyfikowaliśmy opakowania zbiorcze, aby zużywać mniej tektury, a więc ograniczyć wycinkę drzew.



C. DOBROSTAN ZWIERZĄT

Fundamentem firmy Hochland Polska jest ponad 500 gospodarstw – partnerów biznesowych, którzy dostarczają mleko do zakładu w Węgrowie. Dobrostan, czyli dążenie do stworzenia jak największej harmonii między zwierzęciem a jego środowiskiem naturalnym, ma szczególne znaczenie w strategii Hochland Polska. Firma od lat angażuje się w upowszechnianie chowu przyjaznego zwierzętom, edukuje i wspiera dostawców mleka. Każdy z nich ma dedykowanego koordynatora i może liczyć na jego wiedzę, wsparcie i pomoc we wprowadzaniu działań na rzecz dobrostanu zwierząt.

Firma koncentruje się na działaniach mających zapewnić:

- dostęp do paszy, wody i soli,
- poprawę środowiska w obszarze: obory, hali udojowej, wypasu,
- opiekę zdrowotną,
- zarządzanie i opiekę nad stadem.

Wraz z Polską Izłą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko, Hochland

Polska **opracował zasady dobrostanu dla całego rynku mleczarskiego**. Dostawcy zachęceni są do najlepszych standardów chowu krów poprzez organizację konkursów na najlepszego dostawcę mleka.

W 2021 r. rozpoczął się cykl audytów, mających na celu ocenę stopnia spełnienia kryteriów w zakresie dobrostanu krów.



C. DOBROSTAN ZWIERZĄT

Strategicznym celem Hochland Polska jest, aby do 2025 roku 70% gospodarstw osiągnęło najwyższą ocenę i zakwalifikowało się do kategorii A. Udzielone przez firmę wsparcie w kwestii rozwoju produkcji mleka oraz opracowane zasady dobrostanu dla rynku mleczarskiego przyczyniają się do poprawy dobrostanu zwierząt w gospodarstwach dostarczających mleko do zakładów produkcyjnych.

Ponadto Hochland Polska w 2021 roku, wraz z Polską Federacją Hodowców By-

dła i Producentów Mleka, zaprosiły kilkudziesięciu młodych hodowców do wspólnej przygody w ramach zainaugurowanej w sierpniu Akademii Młodego Hodowcy. Projekt zaplanowany został na dwanaście miesięcy, a podjęte w jego ramach działania wpływają na poszerzenie wiedzy praktycznej i teoretycznej wśród młodych hodowców z zakresu:

- hodowli bydła,
- efektywnego zarządzania stadem,
- zarządzania gospodarstwem w taki sposób, by było ono rentowne.

Akademia Młodego Hodowcy daje również możliwość konsultacji i czerpania z doświadczeń wysokokwalifikowanej kadry, którą stanowią doświadczeni hodowcy i pracownicy innych instytucji branżowych.



EFEKTY EKOLOGICZNE 2021



• Audyt 500 gospodarstw pod kątem dobrostanu zwierząt w ramach realizacji strategii zapewniania dobrostanu zwierząt.

Wyniki audytów: Kat. A – 38% dostawców mleka, Kat. B – 55% dostawców mleka, Kat. C – 7% dostawców mleka

• Organizacja spotkań tematycznych podczas Akademii Młodego Hodowcy – 4 spotkania w 2021 r. Czas trwania Akademii Młodego Hodowcy – 12 miesięcy.

7. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ PRACOWNIKÓW

Krzewiąc kulturę Zrównoważonego Rozwoju, Hochland Polska zaangażował wszystkich Pracowników, aby dbali o dziś i jutro otoczenia – środowiska naturalnego.

Zorganizowano **6 webinarium** dla Pracowników w dwóch cyklach, na które zaproszono również lokalnych przedstawicieli gminy. Prelegenci podzielili się wiedzą teoretyczną i praktyczną w zakresie tematów dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Segregacja odpadów – temat omówił przedstawiciel firmy REKOPOL.

Jak ograniczyć marnowanie żywności? – spotkanie z propagatorką idei zero waste Jagną Niedzielską.

Co dzieje się z plastikiem na koniec cyklu życia? – zagadnienie omówione przez PIOIRO.

Zmiana klimatu – spotkanie z profesorem z Instytutu Geofizyki Uniwersytetu Warszawskiego.

Emisyjność transportu osobowego i transportu ciężarowego – spotkanie z przedstawicielem firmy ARVAL oraz ekspertem z firmy RABEN.

Bioróżnorodność – spotkanie z Prezeską Fundacji „za górami, za lasami”.

Hochland
ROK ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Z HOCHLAND

Kontynuujemy cykl prelekcji w ramach działań zaplanowanych w Roku Zrównoważonego Rozwoju w Hochland.

W tym cyklu proponujemy kolejne nowe i ciekawe tematy!

Do udziału w planowanych prelekcjach zapraszamy wszystkich Pracowników Hochland Polska. Spotkania będą odbywały się w formie wirtualnej, a udział w nich będzie bezpłatny dla każdego Pracownika Hochland Polska.

- „Zmiana klimatu”**
- Czy zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych do zera netto zatrzyma globalne ocieplenie?
- spotkanie poprowadzi prof. Jacek Pniewski / Nauka o klimacie - Instytut Geofizyki, Wydział Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego
28.09.2021 godz. 15:00
- „Emisyjność transportu osobowego oraz transportu ciężarowego”**
- spotkanie poprowadzi Radosław Kitala – ARVAL oraz ekspert z firmy RABEN
26.10.2021 godz. 15:00
- „Bioróżnorodność”**
- przygotowany przez Katarzynę Dytrych - Prezes Zarządu Fundacji „Za górami, za lasami”
30.11.2021 godz. 15:00

Serdecznie zapraszamy do udziału w prelekcjach!

NAUKA O KLIMACIE DLA SZCZEPYCHNI
Raben
ARVAL GRUPA WARSZAWSKA GROUP
FUNDACJA „ZA GÓRAMI, ZA LASAMI”

Hochland
ROK ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Z HOCHLAND

Rozpoczynamy cykl prelekcji w ramach działań zaplanowanych w Roku Zrównoważonego Rozwoju w Hochland.

W cyklu pierwszym zajmiemy się tym, co ważne dla każdego z nas, a więc tematami związanymi z segregacją odpadów i niemiarnowaniem żywności.

Do udziału w planowanych prelekcjach zapraszamy wszystkich Pracowników Hochland Polska. Spotkania będą odbywały się w formie wirtualnej, a udział w nich będzie bezpłatny dla każdego Pracownika Hochland Polska.

Przygotowaliśmy spotkania na trzy ciekawe tematy:

- „Segregacja odpadów”**
- spotkanie zaplanowane we współpracy z Organizacją Odzysku i Recyklingu Opakowań Rekopol – poprowadzi Aneta Sawicka
27.04 (wtorek) godz. 15:00
- „Jak ograniczyć marnowanie żywności”**
- przygotowany przez Jagną Niedzielską – propagatorkę idei zero waste, znaną wszystkim chociażby z książki na ten temat, która trafiła do każdego z nas na koniec ubiegłego roku
25.05 (wtorek) godz. 15:00
- „Co dzieje się z plastikiem na koniec cyklu życia”**
- przygotowany we współpracy z Polską Izłą Odzysku i Recyklingu Opakowań PIOIRO, Instytutem Biopolimerów i Włókien Chemicznych Łukasiewicz oraz Centrum Badawczo – Rozwojowym Opakowań COBRO – poprowadzi Konrad Nowakowski
22.06 (wtorek) godz. 15:00

Informacje szczegółowe i zakres wystąpienia będzie dostępny wkrótce, ale już teraz prosimy o rezerwację czasu w zaproponowanych poniżej terminach!

Serdecznie zapraszamy do udziału w prelekcjach!

REKOPOL
PIOIRO
Łukasiewicz
COBRO

7. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ PRACOWNIKÓW

Zorganizowano również **konkurs fotograficzny** promujący wśród Pracowników ideę **Zrównoważonego Rozwoju**, w wyniku którego powstał kalendarz firmowy na rok 2022.

Celem konkursu fotograficznego było podnoszenie świadomości/edukacja w zakresie sensu dbania o środowisko naturalne i społeczne oraz prezentacja/pokazanie, jak tę samą ideę rozumieją różni ludzie.

Ponadto podczas corocznego Kaźmierskiego Święta Chleba i Sera wraz z firmą REKOPOL zorganizowano stoisko Eko Rekopol celem m.in. propagowania wiedzy odnośnie segregacji odpadów i elektro mobilności nie tylko wśród pracowników i ich rodzin, ale również mieszkańców.



W roku 2021 regularnie spotykał się **zespół COLUMBUS** stworzony z Pracowników różnych działów, działający wspólnie na rzecz Zrównoważonego

Rozwoju. Zespół co miesiąc omawiał środowiskowe wydarzenia i inicjatywy zgłaszane przez Pracowników.

8. DZIAŁANIA NA RZECZ GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Hochland Polska wie, że ponowne użycie to jeden z najbardziej zrównoważonych sposobów zagospodarowania przedmiotów, których już nie używamy oraz ważny element gospodarki obiegu zamkniętego. Wśród działań realizujących zasady circular economy należy wymienić:

KARTONY ZWROTNE

W zakładzie w Węgrowie, we współpra-



cy z dostawcą opakowań, rozpoczęto stosowanie kartonów zwrotnych. Celem jest pięciokrotna rotacja kartonów, w których do zakładu w Węgrowie dostarczane są puste kubki Almette.

PRASA

W zakładzie produkcyjnym w Kaźmierzu w roku 2021 rozpoczęto testy i wa-



lidację prasy do reworku. Celem tego przedsięwzięcia jest ponowne odzyskiwanie i zagospodarowanie plastrów indywidualnych, co pozwala na zmniejszenie ilości odpadów – ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego.

W kwietniu 2021 r. uruchomiono z kolei prasę do odwadniania osadu ściekowego, co pozwoliło na obniżenie ilości odpadów, ale również zmniejszyło ilość wody wykorzystywanej w procesie odwadniania.

WYKORZYSTANIE UBOCZNYCH PRODUKTÓW Z MIĘSEM

Pod koniec 2021 r. rozpoczęto współpracę w zakładzie Kaźmierz z firmą zajmującą się produkcją paszy, w tym z ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego zawierających szynkę lub salami. Dzięki temu zamiast do utylizacji, uboczne produkty pochodzenia zwierzęcego (tzw. UPPZ) zawierające mięso będą wykorzystane do produkcji karmy dla zwierząt.

8. DZIAŁANIA NA RZECZ GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

W roku 2021 zrealizowano liczne akcje mające na celu danie przedmiotom drugiego życia:

- z okazji **Dnia bez śmiecenia**, akcji promowanej przez REKOPOL Organizację Odzysku Opakowań SA przeprowadzono akcję zbiórki elektrośmieci w dniach 11-13.05.2021 r. w zakładach w Kaźmierzu i Węgrowie.

Podczas tego wydarzenia Pracownicy mogli skorzystać z udostępnionych kontenerów i przekazać elektroodpady po wiosennych porządkach. Zebrany w ten sposób surowiec, po odpowiednim przetworze-



niu w specjalistycznym zakładzie, został ponownie wykorzystany w tworzeniu nowych produktów.

- na początku września przeprowadzono **akcję wydawania pełnowartościowych używanych mebli biurowych**, tak aby mogły one jeszcze spełniać swoją funkcję, a nie stanowić odpadu. Akcją połączono ze zbiórką środków na rzecz potrzebujących – lokalnego Stowarzyszenia Społecz-

nego na rzecz dzieci i młodzieży specjalnej troski.

- natomiast w dniach 13-17.09.2021 r, w siedzibach Hochland Polska, zorganizowano akcję zbierania butów dla osób zmagających się z kryzysem bezdomności we współpracy z firmą STENA Recykling. Zebrane obuwie zostało odświeżone i wydezynfekowane przez firmę WoshWosh, a następnie przekazane osobom potrzebującym. W tym samym terminie pod hasłem „Okażę kulturę, jem ser i chronię naturę” zorganizowano Dzień Sprzątania Świata w lokalizacjach Kaźmierz oraz Węgrów.

EFEKTY EKOLOGICZNE 2021



- Kartony zwrotne w Węgrowie – przewidywana redukcja papieru o 9 ton miesięcznie.
- Współpraca w Kaźmierzu z firmą wykorzystującą UPPZ z szynką jako składnik do karmy dla zwierząt – prognozowane zmniejszenie ilości odpadów o 30 ton rocznie.

- Zabudowa prasy w Kaźmierzu do osadów ściekowych – zmniejszenie ilości odpadów o 20 ton miesięcznie.
- W ramach zbiórki elektrośmieci nadano drugie życie 670 kg elektrośmieci.
- Zebrano i przekazano potrzebującym 55 par obuwia.
- Zebrano 300 kg odpadów podczas sprzątania świata.

9. ROZWÓJ A OCHRONA BIORÓŻNORODNOŚCI

„Zmiana klimatu i utrata bioróżnorodności stanowią wyraźne i aktualne zagrożenie dla ludzkości. Strategie na rzecz bioróżnorodności oraz „od pola do stołu” – znajdujące się w centrum Zielonego Ładu – wyznaczają nową, lepszą równowagę między przyrodą i systemami żywnościowymi, aby chronić zdrowie i dobrostan naszych obywateli, a jednocześnie zwiększyć konkurencyjność i odporność UE. Strategie te są kluczową częścią wielkiej transformacji, jaką rozpoczęliśmy” – powiedział Frans Timmermans, Wiceprzewodniczący wykonawczy do spraw Europejskiego Zielonego Ładu.

Strategie te proponują ambitne działania i zobowiązania UE mające na celu powstrzymanie utraty bioróżnorodności w Europie i na świecie oraz przekształcenie naszych systemów żywnościowych tak, aby stanowiły światowy wzorzec pod

względem zrównoważonej konkurencyjności, ochrony zdrowia ludzi i planety oraz zapewnienia źródeł utrzymania wszystkim podmiotom w łańcuchu wartości żywności.

Hochland Polska w swoich działaniach realizuje strategię ochrony bioróżnorodności.



Firma jednoczy Pracowników, Dostawców i Konsumentów we wspólnym działaniu polegającym na ochronie łąk kwiatnych i pasów kwiatnych we współpracy z Fundacją Łąka. Poprzez edukację i zaangażowanie,

Hochland Polska przyczynia się do ochrony i powstania łąk, które są odpowiedzią na realne zagrożenia środowiska.

Do 2024 r. celem firmy jest zasianie łąk na terenie o powierzchni 150 000 m², które wyżywią 1 000 000 zapylaczy!

W roku 2021 firma zrealizowała:

- warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w dużych miastach: Warszawie, Częstochowie, Katowicach,
- wysianie łąki na terenie zakładów produkcyjnych Węgrowie i Kaźmierzu,
- wysianie pasów kwiatnych na polach niektórych dostawców mleka do zakładu w Węgrowie.



Łąki i pasy kwietne mają kluczowe znaczenie dla zachowania różnorodności biologicznej, będąc istotnym elementem krajobrazu zarówno w miastach, jak również na polach oraz w zakładach przemysłowych. Są naturalnym środowiskiem życia mnóstwa zwierząt, szczególnie owadów. Wspomagają magazynowanie wody deszczowej w glebie, oczyszczają powietrze, a także zużywają tony CO₂ i magazynują go w ziemi zamiast w powietrzu.

Dodatkowo Hochland Polska realizuje strategię ochrony bioróżnorodności

poprzez **odtworzenie terenów zielonych** na terenach gmin, gdzie zlokalizowane są zakłady produkcyjne. W roku 2021 utworzono skwer zielony przy Szkole Podstawowej im. Marii Dąbrowskiej w Kaźmierzu.

Skwer, złożony z 90 traw ozdobnych, 60 hortensji bukietowych i 5 drzew – katalp, wykonała **Spółdzielnia Socjalna Taroka**, a przedsięwzięcie finansował Hochland Polska.



EFEKTY EKOLOGICZNE 2021

- Powierzchnia wysianych łąk kwietnych w roku 2021 wyniosła:
- w **Warszawie, Katowicach, Częstochowie** – 10 000 m²
- na terenie zakładów produkcyjnych w **Węgrowie i Kaźmierzu** – ponad 1000 m²
- na polach dostawców Hochland – ponad 3200 m²
- **Skwer zieleni przy Szkole Podstawowej w Kaźmierzu**

10. ROZWÓJ IDEI „HOCHLAND SIĘ DZIELI”

Hochland Polska angażuje się w wiele inicjatyw charytatywnych na rzecz społeczności, w tym społeczności lokalnej i środowiska.

• Tegoroczna loteria Hochland „Dzielimy się tym, co dobre” do wspólnej pomocy podopiecznym akcji **Pajacyk** zaangażowała wszystkich chętnych uczestników. Każdy, kto zarejestrował kod z opakowania promocyjnego na specjalnie udostępnionej stronie internetowej, pomagał tym samym w zrealizowaniu celu charytatywnego. W efekcie czeki o wartości 100 000 zł podczas finału trafiły zarówno do lau-



reatów akcji, jak i na ręce reprezentującej Polską Akcją Humanitarną, Pani Anny Zubali. Była ona niezwykle wzruszona tym gestem, który pozwolił ufundować aż 25 tysięcy posiłków dla niedożywionych dzieci w ramach programu Pajacyk.

• Hochland Polska, podczas organizowanego Święta Chleba i Sera, zaangażował się w zbiórkę pieniędzy na **Fundację Pomocy dzieciom z chorobami Nowotworowymi w Poznaniu**. Każdy



pokonany kilometr trasy przebytej przez sztafety rowerowe oznaczał złotówkę, którą firma przeznaczyła dla Fundacji.

• Hochland Polska objął swoją pomocą Słodką Polskę, czyli Reprezentację Polski Dzieci z Cukrzycą, jak również został

partnerem Fundacji dla Dzieci z Cukrzycą i aktywnie uczestniczył w działalności Stowarzyszenia CukierAsy.

• W ramach inicjatyw środowiskowych podejmowano również działania na rzecz wspierania potrzebujących. Podczas wrześniowej akcji wydawania mebli prowadzono zbiórkę dla **Stowarzyszenia Społecznego na Rzecz Dzieci i Młodzieży Specjalnej Troski**, natomiast podczas akcji zbierania obuwia przekazano buty firmie WoshWosh, która przekazała odświeżone i zdezynfekowane obuwie dla osób zmagających się z kryzysem bezdomności.



11. OCENA POZIOMU ZADOWOLENIA Z DZIAŁAŃ

Hochland Polska dąży do podniesienia standardów rozwoju, ochrony środowiska i poszanowania praw. Koordynuje także interesy zainteresowanych stron we wspólnym podejściu do jakości i zrównoważenia.

Po roku przerwy spowodowanej pandemią, firma już czwarty raz przeprowadziła ankietę zadowolenia z podejmowanych przez firmę inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych. W badaniu wzięli udział mieszkańcy gminy Kaźmierz i miasta Węgrów, w których firma ma swoje zakłady produkcyjne oraz pracownicy Hochland Polska. Do wypełnienia ankiety zaproszono wszystkie chętne osoby z rejonu Kaźmierza i Węgrowa. Dystrybucja ankiety była zaplanowana w ramach wydań lokalnych gazet, ale także poprzez internet. W ankiecie pytano, czy Hochland Polska jest firmą przyjazną dla środowiska, czy wspiera społecznie ważne inicjatywy, czy wspiera edukację młodzieży, czy

wspiera działania promujące aktywność fizyczną, czy angażuje się w rozwój gminy i wreszcie o ogólny poziom zadowolenia z inicjatyw Hochland Polska wśród lokalnej społeczności.

W 2021 r. prawidłowo wypełniono 786 ankiet, 110 z nich zostało wypełnionych przez pracowników Hochland Polska.

Przeanalizowano wyniki ankietowania w ujęciu Top Box, czyli podsumowano odpowiedzi „raczej tak” i „zdecydowanie tak” i porównano je z wynikami z lat poprzednich. W stosunku do lat poprzednich zauważa się delikatną zmianę w odpowiedziach respondentów – są oni ostrożniejsi w swoich osądach. Mimo to, we wszystkich pytaniach wyniki odpowiedzi „raczej tak” i „zdecydowanie tak” są na poziomie ponad 90%. Ogólny poziom zadowolenia z inicjatyw Hochland Polska to 94% odpowiedzi „raczej tak” i „zdecydowanie tak”.

Uzyskane w tegorocznym ankietowaniu wyniki pokazują, że działania podejmowane przez Hochland Polska są zauważane i dobrze oceniane, z czego jesteśmy bardzo dumni. Społeczność lokalna jest zadowolona i docenia zaangażowanie firmy w rozwój inicjatyw lokalnych.



Projekt pozwolił odpowiedzieć na pytanie, czy zrealizowane działania i inicjatywy są efektywne i czy wszystkie istotne aspekty są zaopiekowane. Wyniki ankiety są każdorazowo bardzo pomocne w ocenie prowadzonych działań, a także ułatwiają planowanie współpracy Hochland Polska z lokalnymi społecznościami na najbliższe lata.

12. DZIAŁANIA PLANOWANE W ROKU 2022

Działania w roku 2022 koncentrują się na realizacji celów strategicznych – zmniejszeniu śladu węglowego oraz gospodarce cyrkularnej w zakładach produkcyjnych.

Na 2022 r. zaplanowany został program szkoleń i inicjatyw środowiskowych wzorem poprzedniego roku. Tak zwany **ŚRODOWISKOWY ROZKŁAD JAZDY 2022** będzie wypełniony webinariami z zakresu Zrównoważonego Rozwoju, którego zakresy zostały omówione i zaakceptowane przez zespół Columbus, a także wydarzeniami z kalendarza środowiskowych inicjatyw, m.in. z okazji Międzynarodowego Dnia Ziemi oraz akcjami lokalnymi związanymi np. ze Świętem Chleba i Sera.

STYCZEŃ

KONKURS DLA PRACOWNIKÓW PROMUJĄCY ZASADĘ 3R (REDUCE, REUSE, RECYCLE)

LUTY

Webinar
DOBROSTAN CYFROWY

22.02.2022

MARZEC

Cyber Clean up Day
17-21.03.2022

Webinar
Dobrostan zwierząt
22.03.2022

KWIECIEŃ

Webinar
WELLBEING
19.04.2022
MIĘDZYNARODOWY
DZIEŃ ZIEMI
22.04.2022:

- Sadzenie drzew w zakładach produkcyjnych
- Wysianie łąki przez pracowników na działce przy zakładzie Hochland w Kaźmierzu

MAJ

DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA Z REKOPEŁEM pod hasłem „Kwiaty za elektrograty”
10-12.05.2022

Zbiórka elektroodpadów w Kaźmierzu, Poznaniu i Węgrowie

CZERWIEC

ŚWIATOWY DZIEŃ OCHRONY ŚRODOWISKA
28.05.2022 (Kaźmierz)
03.06.2022 (Poznań)
18.06.2022 (Węgrów)
Ekologiczna gra terenowa

LIPIEC

SIERPIEŃ

STOISKO ECO
Na Święcie Chleba i Sera w Kaźmierzu

WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

Webinar
18.10.2022
OSZCZĘDZANIE WODY

Webinar
25.10.2022
ENERGOOSZCZĘDNE BUDOWNICTWO

LISTOPAD

Webinar
22.11.2022
EKOPASJE PRACOWNIKÓW HOCHLAND

GRUDZIEŃ

EMISJA CO₂e MNIEJSZA O 62%
W ROKU 2021 r. W STOSUNKU
DO 2019 r.

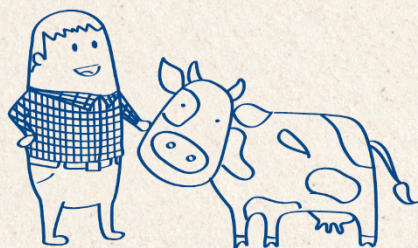


86% OPAKOWAŃ RECYKLIN-
GOWALNYCH W ROKU 2021

ZMNIJSZENIE ILOŚCI PLASTI-
KU W OPAKOWANIACH
W OSTATNIM ROKU O
22 TONY

A PAPIERU O
25 TON

ZMNIJSZENIE O
240 TON ROCZNIE
OSADÓW ŚCIEKOWYCH
W ZAKŁADZIE W KAŻMIERZU



38% DOSTAWCÓW MLEKA
W NAJWYŻSZEJ KATEGORII
DOBROSTANU ZWIERZĄT -
KATEGORII A

PONAD 14 000 m²
ZASIANYCH ŁĄK KWIETNYCH
I PASÓW KWIETNYCH W 2021

